

Идеалы красоты в разные эпохи

Исследовательская работа

Выполнила Спирина Полина
ученица 10 класса

Учитель-консультант
Ломакина Любовь Анатольевна

2019-2020 учебный год

План

Введение

I. Красота в разные эпохи.

II. Идеал красоты для современников

Заключение.

Источники информации.

Введение

Актуальность исследования обусловлена изучением представлений об идеале женской красоты в разных эпохах и выявлением особенностей красоты в современном мире.

Объект исследования: различные трактаты о красоте в литературных произведениях и живописных полотнах.

Предмет исследования: женские образы в промежутке с XIX по XXI век.

Задачи, решаемые проектом:

1. Рассмотреть, как менялся идеал женской красоты в разные эпохи;
2. Проанализировать модные тенденции XIX-XXI в. и выяснить, что явилось основой современных модных коллекций;
3. Составить собирательный образ русской красавицы.

Создавая проект, я поставила себе цель: научиться комбинировать тренды в одежде из разных эпох, создавая при этом актуальные для настоящего времени образы.

Гипотеза: Красота женщины будет идеальной, если её внешность будет соответствовать её внутреннему миру.

Методы работы над проектом: изучение, анализ, сравнение.

Теоретическая и практическая значимость: данный проект позволяет обучающимся увидеть красоту и многообразие моделей одежды, способы её применения, расширять границы опыта. Работа с проектом способствует развитию познавательных навыков, формирует умение доказывать выдвигаемые предположения.

I. Красота в разные эпохи

Красота — одна из самых противоречивых эстетических категорий, она является одним из важнейших критериев культуры. Красота всегда была ценным содержимым любого человека, но идеал для каждого свой, как и для каждой эпохи, он разный. Идеал женской красоты зависит от представлений о той или иной роли, которую женщина исполняет в обществе, и эти представления с каждым веком трансформируются.

Из века в век мода меняется, что-то сохраняется от прежнего поколения, но в большей мере приходят новшества. Раньше эти новшества вводились, потому что люди только начинали познавать мир, находили новые материалы и т.п., сейчас же происходят из-за того, что людям становится скучно на протяжении долгого времени носить одну и ту же одежду, постоянно хочется разбавить гардероб чем-то новым. В жизни каждого человека мода играет важную роль. Ведь не даром говорят «встречают по одежке». Каждый человек в своей жизни попадал под влияние моды, она диктует обществу что, куда и когда надевать.

Перед тем, как начать исследовать мир моды, этот огромный, сложный и неизведанный мир, стоит разобраться в значении слов МОДА и СТИЛЬ, которые неразрывно связаны между собой. Определения этих слов в различных словарях и энциклопедиях трактуются по-разному.

Слово «мода» произошло от латинского слова *modus* – мера, образ, способ, правило, предписание.

Мода — временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Определяет стиль или тип одежды, идей, поведения, и т. д., который популярен в обществе в определённый промежуток времени.

Мода – господство (часто непродолжительное) в определенное время в определенной среде тех или иных вкусов, пристрастий в отношении одежды, предметов быта, тех или иных культурных ценностей,

Мода – предмет (обычно одежды), отвечающий вкусам и взглядам, господствующим в определённой общественной среде в какое-нибудь, обычно недолгое, время.

Разные источники информации дают примерно похожую друг на друга трактовку этого слова, но можно выделить некоторые общие признаки, которые встречаются во всех разъяснениях и являются ключевыми словами в определении:

ГОСПОДСТВО или ПРИХОТЬ – то, что человек предпочитает делать или иметь.

ВРЕМЕННОЕ, НЕПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЕ, НЕДОЛГОЕ ВРЕМЯ – легко сменяющееся предпочтение.

Стиль – это единство художественных признаков, которое воспринимается людьми, как целостный, выразительный образ. Слово «стиль» подразумевает собой, как стиль целой эпохи, так и совокупность признаков характеризующих индивидуальную творческую манеру художника.

Подводя итоги, становится ясно, почему МОДУ сравнивают с «капризной женщиной», которая часто требует немедленного исполнения своих прихотей, легко и быстро меняет свое настроение, свои увлечения и при этом всё превосходно себя чувствует, и не замечает, сколько хлопот она доставляет окружающим.

Знаменитые кутюрье такие как: Коко Шанель, Кристиан Диор, Луи Виттон, оказывают значительное влияние на развитие моды, а представленные ими коллекции часто опережают время. Мода легко и быстро меняется, заставляя людей, менять свои прихоти, взгляды, предпочтения, вкусы, одежду. При этом кто-то испытывает радость и счастье, а другие – сожаление и отчаяние.

Теперь следует разобраться, как менялась мода в промежутке времени с XIX по XXI в. В XIX в. изменение идеалов красоты было связано со сменой человеческих ценностей, таких как - семья, хозяйственность и материнство. С 1820 г. фасоны одежды часто меняются, в женском костюме начинается распад стилей. Именно в это время в моду стали входить корсеты, они делали талию тонкой, а фигуру девушки – похожей на песочные часы. Женский силуэт в XIX в. - это раздутая в боках юбка, которую украшали всевозможными рюшами и нескончаемыми оборками. Формы платья стремительно меняются – они становятся тяжёлыми, так как шились из плотной ткани. Образы красавиц того времени можно увидеть на картинах Карла Брюллова.



Брюллов К.П. «Портрет великой княгини Елены с дочерью Марией»



Брюллов К.П. «Всадница»



Брюллов К.П. «Портрет сестёр Шишмарёвых»

В XX в. (1920-х) в мире наступило равноправие мужчин и женщин. Тогда в моде была внешность, сочетающая в себе как мужские, так и женские черты. Рамки необходимой одежды не просто расширились, а приобрели определённую направленность. Женщины стремились сделать талию визуально ниже, а также предпочитали короткие стрижки. Теперь появились и женские костюмы для игры в гольф, и мягкие туфли для игры в теннис, и даже купальные костюмы. Образы героинь пьес Чехова и Блока наглядно отображают моду этой эпохи.



Ирина Прозорова, пьеса
«Три сестры» А.П. Чехов



Нина Заречная, пьеса «Чайка»
А.П. Чехов



Образ Любви Раневской в пьесе
«Вишнёвый сад» А.П. Чехов

Мода XXI в. – мода абсолютно нового поколения, это нарушение всех тех правил, законов и тенденций в стиле, которые сформировались ранее. Расширились границы допустимого, теперь трендом стало совмещать несовместимое.

В прошлом веке люди даже не осмелились бы комбинировать стили в одном комплекте, а если бы и рискнули, то их скорее посчитали за сумасшедших или безвкусно одетых людей. Основными тенденциями, которые диктуют мировые показы мод, являются смелость и тяга к созданию какого-то совершенно нового, своего, собственного и неповторимого стиля.

II. Идеал красоты для современников

Что такое идеал красоты? В рамках проекта в МАОУ СОШ р.п. Пинеровка был проведён опрос с целью выяснить, что школьники разных классов и учителя считают идеалом красоты. В опросе приняли участие 10 человек: ученики 6-ых, 9-11-ых классов и учителя. Респондентам было предложено ответить на вопрос «В чём заключается человеческая красота?». Среди общего числа опрошенных 6 — ответили, что человеческая красота заключается в его внутренней составляющей, 2 — что красота — это приобретённый навык и 2 — что красота заключается во внешнем виде человека. Для большинства опрошенных человеческая красота заключается не во внешнем виде, не в его одежде или внешности, а в его внутреннем мире. Как минимум половина ответила так, а другая часть опрошенных все ответили абсолютно по-разному, кто-то считает красивыми выразительные глаза и ключицы, кто-то считает, что человека красит яркая, неординарная одежда. Для каждого человека идеал разный, да, конечно всегда были и всегда будут общепринятые параметры идеала «90-60-90 в середине XX в. или пышные формы, которые считали красивыми в эпоху Возрождения», к которым многие стремятся, но не многие в действительности считают идеалом. Просто людям всегда нужно к чему-нибудь стремиться, преодолевать себя и поэтому человек придумывает себе эти так называемые идеалы, к которым в дальнейшем будет подводить себя, и это относится не только к внешнему виду, это касается и душевного здоровья, личной жизни, карьеры. Люди создают себе идеалы и для каждого человека они абсолютно разные, то что один человек считает идеалом и стремится

к нему, другой уже достиг считает идеалом что-то другое. В этом и заключается жизнь человека: создавать себе цель, препятствие или вышеупомянутый идеал и стремиться достичь и преодолеть их, а затем создавать новые и в такой последовательности проживать свою жизнь.

Заключение

Для меня нет какого-то чёткого представления идеала красоты, если отталкиваться от опроса, то красивый человек — это человек, который обладает богатым внутренним миром, а также следит за собой и своим внешним видом. В ходе проведения исследования у меня возникла идея создать коллекцию одежды, которая сочетает в себе элементы гардероба XIX-XX веков с одеждой XXI в. Такую одежду, которую можно носить в современном мире и при этом не выглядеть старомодно.

Рассмотрев как менялся идеал женской красоты с XIX по XXI век, я пришла к выводу, что женская красота к XXI веку стала намного проще. Сейчас женщине, чтобы быть идеальной нужно принять себя такой, какая она есть, тогда как в прошлые века у женщин были строгие правила, которые они стремились соблюдать.

Проанализировав модные тенденции XIX-XXI в. выяснилось, что они послужили основой для множества современных модных коллекций. Например, корсеты в современных бальных и коктейльных платьях или объёмные воланы на рукавах блуз.

Частью исследования было составить собирательный образ русской красавицы. Учитывая цель проекта: научиться комбинировать тренды в одежде из разных эпох, создавая при этом актуальные для настоящего времени образы, в образе русской красавицы преобладают нежные пастельные тона, её гардероб состоит из базовых и классических вещей, простых и комфортных, которые можно носить в любом сезоне и удобно сочетать между собой. Образ русской красавицы опирается на её естественную, натуральную красоту, как и в начале XIX века, а одежда и аксессуары лишь подчёркивают её.

В ходе проведения исследования, выдвинутая вначале гипотеза: красота женщины будет идеальной, если её внешность будет соответствовать её внутреннему миру - подтвердилась, я пришла к такому выводу, изучив соответствующую литературу.

Источники информации

1. Люсиль – родоначальница показов мод и самая известная кутюрье рубежа 19-20 веков [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://alienordis.livejournal.com/27520.html>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Часть 1 Главные элементы, влияющие на восприятие облика [электронный ресурс] — Режим доступа: <https://self.wikireading.ru/383>, свободный. - Загл. с экрана.

3. Мода 21 века [электронный ресурс] — Режим доступа: <https://womanadvice.ru/moda-21-veka> свободный. - Загл. с экрана.

4. Женские наряды в XIX веке имели до того сложную конструкцию, что некоторые юбки надеть обычным образом не получалось [электронный ресурс] — Режим доступа: <https://fakty.ua/236004-zhenskie-naryady-v-xix-veke-imeli-do-togo-slozhnuyu-konstrukciyu-chto-nekotorye-yubki-nadet-obychnym-obrazom-ne-poluchalos-sluzhanki-podnimali-ih-na-dlinnyh-palkah-i-opuskali-na-damu> свободный. - Загл. с экрана.

5. 21 век. Прочь запреты — совмещаем несовместимое! [электронный ресурс] — Режим доступа: <http://modagid.ru/articles/1424> свободный. - Загл. с экрана.

6. Елена Астахова. Рисуйте как Fashion-дизайнер. Уроки визуального стиля / Елена Астахова. - Изд-во МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР, 2019.

7. Морли Ж . История костюма. От древности до ультрасовременных дизайнеров / Пер. с англ. - М.: Хоббитека, 2018. - 32 с.: цв. ил. - (История для детей и взрослых)